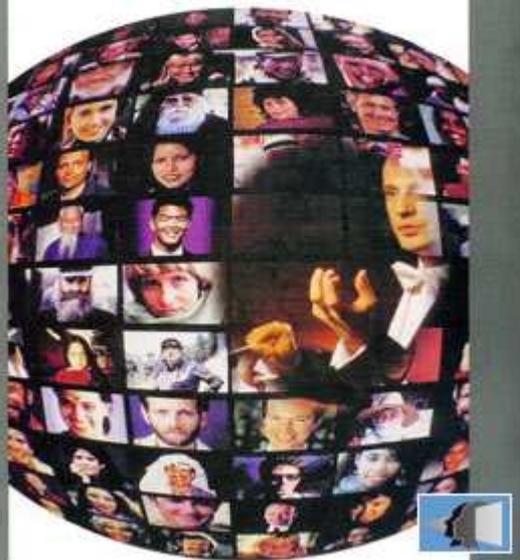


GIACOMO DANESI
**INTERAZIONI
 TRA
 MUSICA E SOCIETÀ**



Giacomo Danesi

Interazioni tra musica e società

Andromeda, Colledara 1999

A partire dalla complessità dell'esperienza musicale, l'autore presenta una selezione di possibili approcci problematici inerenti al tema dell'interazione tra musica e società. Convergenze e distinzioni tra discipline affini che si occupano del fenomeno musicale introducono a temi più tipicamente legati alla storia del pensiero attorno alla musica (estetica, sociologia, storia della musica), dal modello evolutivo di Comte alla scuola di Francoforte.

Vengono quindi presentate le variabili sociali del discorso musicale nelle trasformazioni subite nei differenti contesti socio-politici: mecenatismo e committenza, l'emergere di figure professionali, il ruolo del pubblico da concerto, il rapporto tra orchestrali e direttore d'orchestra, la produzione, la distribuzione e la fruizione della musica, i processi di conservazione, acculturazione e reinterpretazione delle tradizioni musicali. Attraversando le variabili sociali del mondo musicale, l'autore coglie, pur senza accentuare la sfera psicologica, le linee generali dell'esperienza vivente che della musica fanno gli ascoltatori dei diversi mondi vitali e contesti storici. Nel sottolineare il necessario rimando alle dinamiche che condizionano il fenomeno musicale, vengono evitate sia una interpretazione oggettiva e formale sia le cadute psicologico-soggettive.

Interazioni tra musica e società, Andromeda Editrice, Colledara 1999, pp. 110.
 € 8,50

informazioni

- con una mail a : g.danese@uniroma3.it
- oppure mail@prospettivapersona.it

modalità di pagamento

contrassegno con addebito di € 3 per la spedizione

Indice

Premessa

7

Parte I. Ambiti e obiettivi della sociologia della musica

Capitolo I. Una disciplina molti approcci

1. Musica e complessità sociale

12

2. Che cos'è la sociologia della musica

14

3. Sociologia della musica e discipline affini

19

4. L'approccio fenomenologico

23

Capitolo II. I sociologi e la musica	
1. La musica nel modello evolutivo: A. Comte e H. Spencer	27
2. M. Weber ed E. Durkheim: razionalizzazione e coscienza collettiva	29
3. Il relativismo estetico: J. H. Müller	35
4. La musica nell'interpretazione dicotomica	37
5. La sociologia della musica in Th. W. Adorno	41
6. Ambivalenze della prospettiva storicista	45
Parte II. Variabili sociopolitiche	
Capitolo III. Produzione e fruizione	
1. Committenza e produzione: il mecenatismo	52
2. Il pubblico: dalle sale da concerto ai mass media	54
3. Processi di disseminazione della musica	56
4. Gli effetti dei mass media sul mondo musicale	60
a. I mass media e gli usi secondari	60
b. Alcuni effetti della mediamorfosi	63
Capitolo IV. Figure professionali nel mondo musicale	
1. Occupazioni e professioni	67
2. Il musicista genio	69
3. Variazioni sul tema del compositore	72
a. Il diritto d'autore	72
b. Il progressivo distacco dal pubblico	75
4. Il direttore d'orchestra	79
Capitolo V. Mutamenti nel tempo e nello spazio	85
1. Fortuna e oblio	85
2. Conservazione, acculturazione e reinterpretazione	90
3. Particolarismo e universalismo	95
Bibliografia	101